



1

موسوعة تصميم صفحات الويب

HTML and the web

استخدام HTML لتصميم صفحات الويب

مراجعة علمية

إعداد

خالد محمد خالد

عبدالرازق محمد خالد

بسم الله الرحمن الرحيم

نرفع درجات من نشاء

وفوق كل ذي علم عليم

صدق الله العظيم

موسوعة تصميم صفحات الويب

HTML and the Web

إعداد

عبد الرازق محمد خالد

خبير في تصميم المنتديات بالويب

مراجعة علمية

خالد محمد خالد

دبلوم الإنترنت من الولايات المتحدة الأمريكية

Internet specialist diploma

الناشر

المركز العلمي لتبسيط العلوم

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ + موبايل: ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

www.books4internet.com

E-mail: scss@books4internet.com

scss2004@yahoo.com

تحذير:

حقوق الطبع والنشر لهذا الكتاب محفوظة للمركز العلمي لتبسيط العلوم ولا يجوز نشر أى جزء من هذا الكتاب أو إختزان أى جزء من مادته بطريقة الإسترجاع أو نقله بأى طريقة من الطرق الإلكترونية أو الميكانيكية أو بالتصوير أو التسجيل أو النسخ أو النقل دون الرجوع إلى المؤلف وأخذ تصريح خطى بذلك فسوف يعرض نفسه للمسائلة القانونية ، مع حفظ كافة حقوقنا الجنائية والمدنية ...

لغة ترميز النصوص الفائقة HTML

رقم الإيداع بحار الكتبة المصرية ، ٢٠٠٦/٩٣٠٦ ،
الترقيم الدولي ISBN ، x - 06 - 977-6197

مقدمة

تناول هذه السلسلة بكل سهولة ويسر كيفية تصميم مواقع الإنترنت وصفحات الويب وذلك من خلال هذه الكتب ذات الحجم الصغير التي تضم معلومات ذات حجم كبير كما تجدها في الكتب التي تحوى مئات الصفحات .

وقد قمت بأمر الله بإعدادها إعداداً جيداً بعد الإطلاع على عشرات الكتب الأجنبية والكتب العربية وأيضاً مواقع الإنترنت التي تقدم دروس عن لغات وبرامج تصميم مواقع وصفحات الويب ، وقد قمت بتلخيص هذه الكتب والمواد العلمية لتوضع في قالب سهل يفهمه القارئ بكل بساطة .

الحقيقة أنه ليس هناك كاتب عربي يقول أنه مؤلف لهذه اللغات مثل **html** والبرامج مثل **FrontPage** ولكن هناك من يقوم بإعداد وتقديم وشرح هذه اللغات والبرامج بطريقة قد تكون أفضل بكثير من مؤلفها ، والحمد لله أنى قد قمت في هذه الموسوعة بشرحها بما يتفق مع عقل وذهن القارئ العربي ..

كل منا يحلم بوظيفة لائقة وشريفة تسد حاجته وترضى نفسه ، والحقيقة أن عملية تصميم مواقع الإنترنت قد أخذت حيزاً كبيراً بين وكالات التوظيف العربية والعالمية ، فهناك نسبة كبيرة من

الشباب يقومون بهذه الوظيفة التي أصبحت مصدر رزقهم الوحيد وهذا يدل على مدى أهمية هذه المهنة الذكية في عالم تكنولوجيا المعلومات ، يكفيك أن تعرف أنه بدون هذه اللغات والبرامج ما كانت الويب ...

ونصيحتي لإخواني وأخواتي أن يقبلوا على دراسة مثل هذه المواد التكنولوجية التي وضعت في المرتبة الأولى لنهضة الأمم بجديسة ، ليس فقط من باب العلم بالشئ ولكن من باب العلم والإستخدام الجيد لها .. ولك أن تعلم أن التكنولوجيا هي مفتاح تقدم الأمم ورقيا ، وعلوم الكمبيوتر والإنترنت هما أول خطوة في عالم التكنولوجيا ...

لهيا تعلم من خلال هذه الموسوعة كيف تصبح مصمماً ناجحاً لمواقع وصفحات الإنترنت . فأت في كلنا الحالات تحتاج لموقع بالإنترنت حتى لو لم تود العمل بتصميم المواقع ، تحتاج موقع للدعاية عن شركتك أو تحتاج إلى موقع شخصي للتعريف عن نفسك كسيرة ذاتية أون لاین ترسلها إلى من يهمله الأمر في أية لحظة ..

وهذا الكتاب " HTML " هو رقم ١ في موسوعة تصميم صفحات الويب ..

الباب الأول

لغة ترميز النصوص الفائقة «التشعبية - المترابطة»

HTML

Hyper Text Markup Language

ما هي لغة html ؟

لغة html هي لغة تستخدم لتصميم صفحات الويب (الإنترنت) ، وهي إختصار لـ لغة النص المترابط **HyperText Markup Language** .

ستجد بعض الكتب يترجمونها على أنها لغة النص المشعب وآخرون يعرفونها على أنها لغة النص الفائق . فكلمة المترابط أو الفائق أو المشعب كلهم يؤدون نفس المعنى ..

فإذا ترجمت على أنها لغة النص الفائق فذلك لأنها تقوم بصنع وصلة فائقة السرعة عند الضغط عليها لتنشيطها .. وإذا ترجمت على أنها لغة النص المترابط وذلك لأن من داخل أى صفحة يمكن للمستخدم الضغط على أى وصلة أو رابطة تؤدي بك إلى عديد من الصفحات الأخرى ذات الروابط العديدة ... وأيضاً إذا ترجمت على أنها لغة النص المشعب وذلك أيضاً لأن من داخل الصفحة يمكنك الضغط على وصلة تأخذك إلى صفحات متشعبة أى من صفحة إلى صفحى إلى صفحة ... وهي لغة لا ترتبط بنظام تشغيل معين ، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماًتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت **browser** وبغض النظر عن النظام المستخدم.

لهذه الأسباب تعتبر لغة **html** بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. كل ما تحتاجه هو القليل من اللغة الإنجليزية وترتيب الأفكار .

ماؤا حتاج للبراية :

نحتاج لقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج Notepad الموجود في Windows يفي بهذا الغرض. وكذلك نحتاج إلى أحد متصفحات (مستعرض) الإنترنت Netscape Navigator أو MS Internet Explorer لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها. وعليك فقط أن نقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل إسم إمتداده يجب أن يكون .html أو .htm.

كما نحتاج أيضاً إلى محرر صور مثل Paint shop pro

و يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة كما هو الحال في Word XP .

ولغة html لغة هامة جداً عند العمل بالبيع من خلال مواقع المزادات مثال ebay أو yahoo auction وقد شرحنا في كتاب البيع والشراء عبر مواقع المزادات مقدمة سريعة لكيفية العمل بلغة html لسد غرض التعامل مع عملية إدراج منتج بالمزاد.

وتكوّن لغة html من نصوص (texts) ، ورموز(سمات - وسوم) (tags) تحيط بعناصر المستند (document elements) وتحدّها،

وتبين هذه اللغة للبرنامج المستعرض ما ينبغي عمله عند تنشيط رابطة معينة link وذلك بالنقر عليها.

يُفضل استخدام الإصدار الأحدث من هذه اللغة للاستفادة من جميع الخصائص الجديدة فيها.

وكما ذكرنا تكون مفردات لغة Html من وسوم تسمى TAGS . وهي تستخدم بشكل أزواج وتكتب بالصيغة التالية (من اليسار إلى اليمين)

<tag name> text </tag name>

ستجد أن كلمة tags في كثير من كتابات المؤلفين
يترجمونها على أنها :

صيغة الجمع : رموز - شيفرات - وسوم - سمات -
أكواد - عناصر

صيغة المفرد: رمز - شيفرة - وسم - سمة -
كود - عنصر

فعندما نتكلم في هذا الكتاب عن هذه الـ tags وأقوم بذكر إحدى هذه المعاني فلنعلم جميعاً أنني أقصد tag لأحدى هذه المعاني. ول معظم الكتب الأجنبية يسمونها أمر command

عناصر بناء صيغة HTML

هي عناصر وعلامات مطلوبة في وضع النصوص التي تعتمد على لغة النصّ المترايط HTML.

```
<HTML>.....</HTML>  
  
<HEAD>.....</HEAD>  
  
<TITLE.>.....</TITLE>  
  
<BODY>.....</BODY>
```

نلاحظ أن كل من هذه الوسوم يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / (الشرطة المائلة) .

عنصر <HTML>

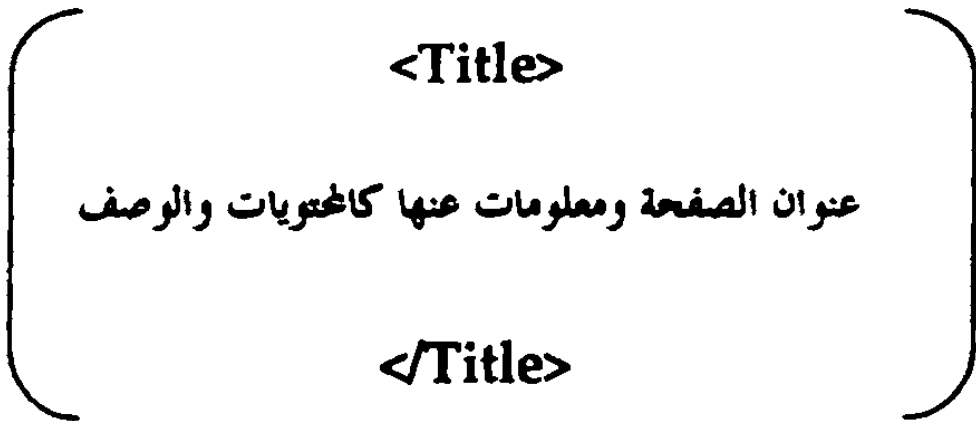
هذا العنصر هو الذي يُعرّف المستند على أنها وثيقة تحتوي عناصر HTML، ويتمّ استخدام هذا العنصر بمثابة بداية لوثيقة HTML ،

ملف Html يبدأ دائماً بالوسم <HTML> وينتهي بالوسم </HTML>. وتكون الصياغة كما يلي:

</HTML> معلومات ومحتويات الصفحة <HTML>

<TITLE> عنصر العنوان

يجب أن يكون لأي مستند HTML عنوان (title element) يكون اسماً لها ، ولا تظهر هذه العناوين عادة في نصّ المستند نفسها، وفي الغالب، فإن المستعرضات تُظهر النصّ الموجود في عنصر العنوان في شريط العنوان (title bar) في نافذة المستعرض.



<HEAD> عنصر

الوسم **<HEAD>** يحدد بداية المقطع الذي يحتوي على المعلومات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين:

<TITLE> ... </TITLE>

وبالطبع يجب كتابة الوسم **</HEAD>** لكي تنهي هذا المقطع.

<BODY> عنصر جسم المستند

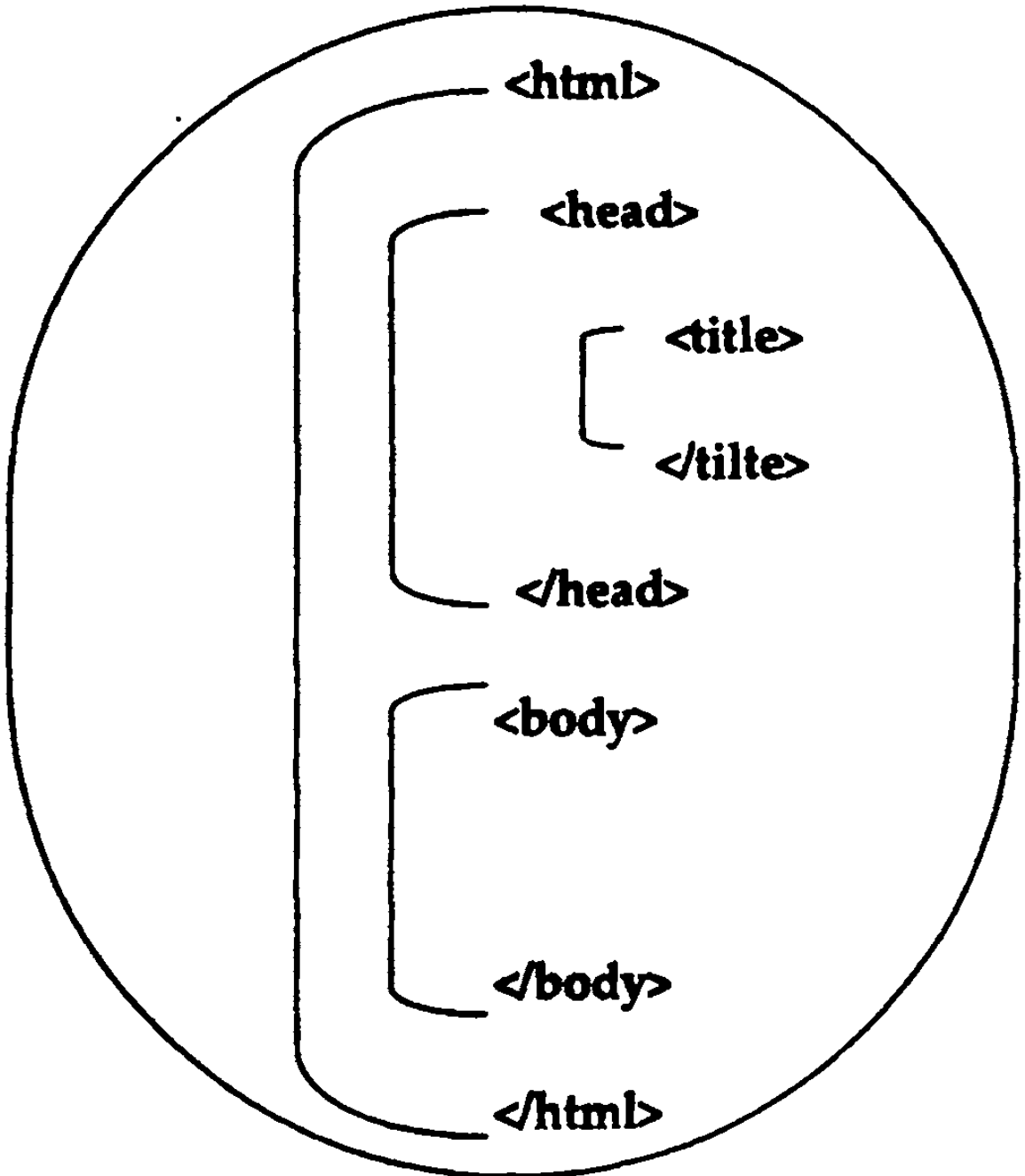
يتضمن جسم المستند (document body) كل النصّ وجميع الصُور التي تشكّل الصفحة . ويكون ذلك وفق الترتيب التالي:

<BODY>
نصوص صفحة الويب والصور والجداول وباقي محتويات الصفحة
</BODY>

تدويع صفحة HTML

وإذا أردنا أن نجمع كل هذه السمات في شكل توضيحي يمكن من خلاله تصور فكرة عمل صفحة بالإنترنت بأسهل الطرق وبدون أي إمكانيات مادية أو إجهاد فكري :

The structure of an HTML page



تطبيق عملي :

والآن إذا أردت أن تقوم بتطبيق هذه العناصر تطبيقاً عملياً لكي تقوم بإنشاء وحفظ صفحة الويب ، إتبع الخطوات الآتية :

- ✚ قم بفتح محرر نصوص مثال WordPad أو notepad
- ✚ قم بكتابة الآتي (عند بدء سطر جديد اضغط زر الإدخال (enter) :

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>

Welcome to my site

</TITLE>

</HEAD>

<BODY>

In the name of God

</BODY>

</HTML>

- ✚ قم بحفظ هذا المستند (صفحة ويب) ولا تنسى أن يكون إمتداد الاسم htm , or , html .. ولا يحتوى الاسم على مسافات ، ولكن يمكن إحتوائه على حروف وأرقام ... يوجد بعض برامج تحرير النصوص لا تستطيع التعرف على الإمتداد

html أو .htm. والحل هو أن تضع إسم الصفحة

بأكملها بين علامتي تنصيص مثال "mypage.htm"

قم بفتح Netscape أو Internet explorer

من ملف file قم بفتح open ثم اضغط على الملف الذي

قمت بحفظه في folder خاص بملفات html ، ثم اضغط

ok

تحصل على النتيجة الآتية :

In the name of God

ملحوظة : لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزية
الكبيرة UPPERCASE أو الأحرف الصغيرة
lowercase.

المتصفحات لا تهالي بالفراغات الزائدة أو إشارات نهاية
الفقرات

وبذلك يمكنك أن تكب الصيغة السابقة بشق طرق مختلفة والنتيجة واحدة

، كما يلي:


```
<HTML><HEAD><TITLE> Welcome to my  
site </TITLE></HEAD><BODY>In the name  
of god </BODY></HTML>
```

أو بالشكل الآتي :

```
<HTML><HEAD><TITLE>  
Welcome to my site  
</TITLE>  
</HEAD>  
<BODY>  
In the name of god  
</BODY>  
</HTML>
```

ولكن بالطبع يمكن التحكم في شكل وهيئة النص مثال الطول والعرض
والحجم واللون والخلفيات وعمل الجداول والنماذج والإطارات والمؤثرات
الصوتية والمرئية وذلك باستخدام وسوم أو سمات أخرى ، كما يلي :

الباب الثاني

Paragraphs and line breaks

للفصل بين الجمل مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات استخدم

<P> مثال ذلك:

In the name of God! <P> you will enjoy it !

تحصل على النتيجة الآتية :

In the name of God!

You will enjoy it !

لتحديد نهاية سطر وبداية سطر جديد بدون فواصل استخدم

مثال ذلك :

**In the name of God
 You'll enjoy it !**

In the name of God!

You will enjoy it !

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> لتقوم بتحديد اتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

إتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right)	LTR
إتجاه النص من اليمين إلى اليسار (Right To Left)	RTL

(تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية)

الباب الثالث

<H> Headings

لكتابة عنوان بخطوط مختلفة تعطي أحجام خط مختلفة كما يلي :

`<h1></h1>` •

`<h1>` In the name of God! `</h1>`

In the name of God!

`<h2></h2>` •

`<h2>` In the name of God! `</h2>`

In the name of God!

`<h3></h3>` •

`<h3>` In the name of God! `</h3>`

In the name of God!

`<h4></h4>` •

`<h4>` In the name of God! `</h4>`

In the name of God!

`<h5></h5>` •

`<h5> In the name of God! </h5>`

In the name of God!

`<h6></h6>` •

`<h6> In the name of God! </h6>` .

In the name of God!

ملحوظة : حجم خط `h1 < h2 < h3 <`

الباب الرابع

Text Styles

لتضيق الكلمة bold استخدم مثال ذلك :

 In the name of God!.

In the name of God!

سمة text

bold نفس طريقة

لجعل الكلمة مائلة italic استخدم <i></i>

<i> In the name of God! </i>

In the name of God!

لوضع خط تحت الكلمة underline استخدم <u></u>

<u> In the name of God! </u>

In the name of God!

لتكبير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدم <big></big>

Bid <big> right away</big> for a great deal

<big> and you</big> may win!

Bid right away for a great deal and you may win!

لتصغير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدام

`<small></small>` كما يلي:

Bid now! `<small>`Before it's all over!`</small>`

Bid now! Before it's all over!

سمة الخط المرتفع `^{...}`

This is <small>Superscript Text</small>	<code><SUP></code> Superscript Text <code></SUP></code>
---	---

سمة الخط المنخفض `_{...}`

This is <small>Subscript Text</small>	<code><SUB></code> Subscript Text <code></SUB></code>
---------------------------------------	---

نص الآلة الطابعة (Typewriter) TeleType

<TT> ... </TT>

This is TeleType Text	<TT> Text </TT>
--------------------------	-----------------

وهذا النوع من الوسوم يسمح بكتابة النص بخط الآلة الكاتبة مع الإحفاظ بالمسافات الثابتة.

وسم <blink>text</blink>

يجعل النص متذبذب .

وسم التنسيق المسبق <Preformatted text display>

<PRE> text

text

text

</PRE>

بهذا الوسم يمكنك عمل كتابة نص وأشكال وتظهر بالمستعرض كما هي مثلاً

<html>

<head>

<title>preformatted text</title>

</head>

<body>

<pre>

Here you can put whatever you want by any shape.

Like this shape with the same arrangement.

| | | | |
|---|---|---|---|
| A | B | C | D |
| E | F | G | H |
| I | J | K | L |
| M | N | O | P |
| Q | R | S | T |

```

/=====\
( * * )
=====

```

end of the preformatted text.

```

</pre>
</body>
</html>

```

أعلم كيف تكون النتيجة ، هذه هي :

| | | | |
|---|---|---|---|
| A | B | C | D |
| E | F | G | H |
| I | J | K | L |
| M | N | O | P |
| Q | R | S | T |

```

/=====\
( * * )
=====

```

end of the preformatted text.

ولو لم تقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكنت النتيجة كالتالي:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

/=====\'

(* *) =====

لاحظ أن هذا الوسم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان. بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

طريقة أخرى لعمل هذا الشكل :

يمكن استخدام عدداً كبيراً من وسوم الفراغات ونهاية السطر
 .

الباب الخامس

الوسوم الخاصة بالخطوط

Changing the font size

الوسم الأول الخاص بالخطوط هو `` .. ``

`<Font`

`Size=n`

`Face=name`

`Color=color`

السمات التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى للخطوط هي
كالتالي:

السمات : Face : تحديد نوع الخط

`<FONT FACE="Traditional Arabic, Arabic
Transparent, Simplified Arabic">`

`... Text ...`

``

السمة color : تحديد لون الخط

... Text ...

السمة size : تحديد حجم الخط

... Text ...

نطبق مثال عملي لهذه الخصائص

<FONT FACE="Arial" SIZE="5"

COLOR="#00FF00"> This

<FONT FACE="Times New Roman"

SIZE="7" COLOR="#FF00FF"> is

<FONT FACE="Arial" SIZE="2"

COLOR="#FF0000"> multi

<FONT FACE="Impact" SIZE="4"

COLOR="#000000"> colors,

```
<FONT FACE="Courier" SIZE="2"
COLOR="#0000FF"> multi </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="3" COLOR="#008080"> faces, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="6"
COLOR="#FFFF00"> and </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="5"
COLOR="#808080"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="2"
COLOR="#800000"> sizes </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="7" COLOR="#00FFFF"> text </FONT>
```

تكون النتيجة ما يلي :

This is multi **colors**, multi **faces**, and multi **sizes** text

نجد أن كل كلمة كتبت بخط مخالف عن الآخر وكل كلمة كتبت بلون مخالف عن الأخرى وأيضاً أحجام الكلمات مختلفة.

وسم آخر خاص بالخطوط وهو <BASEFONT>:

هو تحديد نوع الخط وخصائصه بالنسبة للصفحة كلها

```
<BASEFONT Name="Arial"
COLOR="#FF0000" SIZE="5">
```

لرسم خط عبر الشاشة **horizontal line** استخدام

<hr>، مثال ذلك :

In the name of God! <hr> You'll enjoy it !

لوضع الجملة في منتصف السطر نستخدم

<center> </center> مثال :

<center>In the name of God!</center>

In the name of God!

الآن إذا قمنا بتطبيق بعض الـ **tags** الماضية معاً سنحصل على نتيجة أجمل
فمثلاً إذا أردنا كتابة

In the name of God!

في منتصف السطر **center** - غليظ **bold** - وخط مائل **italic**
سوف نكتب الأمر التالي :

**<I><center> In the name of
God!</center></I>**

نص يعترضه خط

<STRIKE> ... </STRIKE>

<S> ... </S>

This is ~~Striked Text~~

<STRIKE> Striked
Text </SRTIKE>

This is ~~Striked Text~~
too

<S> Striked Text </S>

وسوم الفقرات المقتبسة (ولتنسيق الفقرات)

</BLOCKQUOTE> ... <BLOCKQUOTE>

الباب الساوس

القوائم Lists

إنشاء قوائم (تعداد) باستخدام النقط أو الأرقام

فمثلا إذا أردنا عمل تعداد نقطي نستخدم `` `` كما بالمثال :

My item is :

``

`New`

` In excellent condition `

My item is :

• New

• In excellent condition

وإذا أردنا عمل تعداد رقمي نستخدم `` `` كما بالمثال :

My item is :

``

`New `

` In excellent condition `

My item is :

1. New
2. In excellent condition

نلاحظ هنا أننا في كلا الصنفين وضعنا في البداية ووضعنا في النهاية .

الرموز الخاصة :

هناك العديد من الرموز الخاصة مثال الرمز الذي يسمح بعمل مسافات أو فراغات بين كلمات أو نصوص الجملة الواحدة بنفس السطر ، وهذه الأحرف إختصار لكلمة Non Breakable Space .. مع ملاحظة كتابة هذا الرمز بالأحرف الصغيرة .
لإذا كتبنا مثلاً :

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>

Welcome to my site

</TITLE>

</HEAD>

<BODY>

الباب السابع

الألوان Colorsاستخدام الألوان :

هناك ألوان شهيرة تريد أن تستخدمها إما للنص أو للخلفية لإضافة بعض الحيوية لموقعك مثال :

Aqua	تركواز	black	أسود
blue	أزرق	fuchsia	فوشيا
gray	رمادي	green	أخضر
lime	أخضر خصب	maroon	بنى
navy	كحلى	olive	زيتوني
purple	بنفسجي	red	أحمر
silver	فضي	teal	أخضر جاد
yellow	أصفر	white	أبيض

وهذه الخصائص من أهم الخصائص التي تضاف إلى الوسم BODY . أى ضمن الوسمين </BODY> ... <BODY> .

ملحوظة: نطلق كلمة خاصية (Attribute) على
 التعبيرات التي تضاف إلى الوسوم، من أجل تحديد كيفية
 أو الشكل الذي تعمل بها هذه الوسوم .

فمثلا إذا أردت استخدام أي لون من الألوان السابقة استخدم

` `

فمثلا تستخدم اللون الأخضر كما يلي :

In ` the` name of
 God!

In the name of God!

تظهر كلمة the باللون الأخضر

وأبضا اللون الأزرق كما يلي :

In `the`name of God!

In the name of God!

تظهر كلمة the باللون الأزرق.

بعض الألوان الأساسية والمعروفة ، من الممكن استخدام أسماءها مباشرة بدلاً من الأرقام . وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها:

Aqua	تركواز	black	أسود
blue	أزرق	fuchsia	فوشيا
gray	رمادي	green	أخضر
lime	أخضر خصب	maroon	بني
navy	كحلي	olive	زيتوني
purple	بنفسجي	red	أحمر
silver	فضي	teal	أخضر جاد
yellow	أصفر	white	أبيض

وإليك بعض أكواد هذه الألوان :

Black	#000000
White	#FFFFFF
Yellow	#FFFF00
Blue	#0000FF
Green	#00FF00
Dark green	#2F4F2F

وكما ذكرنا أن أكواد الألوان يجب أن تستخدم في أمر <BODY>

وصيفته كما تلى:

```
<BODY BGCOLOR=#XXXXXX  
TEXT=#XXXXXX LINK=#XXXXXX  
VLINK=#XXXXXX >
```

XXXXXX : تشير إلى رقم اللون

BGCOLOR : لون الخلفية (المقياس دائماً رمادى)

TEXT : لون النص (المقياس أسود)

LINK : لون الوصلة (المقياس أزرق)

VLINK : لون الوصلة التي قمت بزيارتها (المقياس بنفسجي)

الباب الثامن

سمة الخلفية (BACKGROUND)

يُمكن استخدام سمة الخلفية `background` للإشارة إلى ملف صورة (image file) يُمكن وضعه على شكل صور متراصة في خلفية نافذة المستعرض بحيث يتم عرض الصورة بطريقة التجانب وأنها أصبحت تغطي كل الشاشة. بحيث حجبت أيضاً اللون الأبيض الذي حددناه كلون الخلفية (من خلال الخاصية `BGCOLOR`) والحقيقة أن اللون يظهر فقط عندما لا نقوم باستخدام صورة ما كخلفية. وإذا كانت الصياغة بالطريقة التالية:

```
<"BACKGROUND="imagename.gif BODY>
```

بقية النص تأتي هنا `<BODY>` فإن ذلك يعني وضع صور أو نصوص المستند على خلفية تشكّل من الصورة التي يضمها ملف (imagename.gif) بحيث تكون هذه الصورة على شكل مربعات متراصة تغطي المساحة التي تراها، أي بطريقة تشبه كثيراً الطريقة التي نستخدم بها الصور النقطية (bitmaps) كما في شكل (Windows Wallpaper). ويدعم معظم المستعرضات هذه السمة التي تُتيح استخدام ملفات صور بصيغ GIF و JPG لتكون خلفية لوثائق HTML، وجدير بالذكر هنا أن المستعرض إنترنت إكسبلورر يدعم أيضاً

الملفات ذات الصيغة BMP بالإضافة إلى الصيغتين المذكورتين .

سمة لون الخلفية (BGCOLOR)

تتيح هذه السمة اختيار لون خلفية الصفحة، حيث تكون الصياغة على النحو التالي:

```
<"BODY BGCOLOR="#rrggbb">  
<BODY/>
```

الآن نحاول أن نضع خلفية BACKGROUND ولوضع خلفية خضراء نستخدم الرمز

```
<BODY  
BGCOLOR="#FFFFFF"BACKGROUND="image.jpg">  
...  
</BODY>
```


الباب التاسع

الصور Images

إرفاق أو وضع الصور والرسومات إلى القائمة
بكل سهولة أمر html الذي يستخدم لوضع insert صورة في مكان محدد هو :

 OR

نستخدم الوسم محدد بخاصية src مصاحبة لطوان الويب web address المحمل بالصور لتحديد موقع وإسم الصورة وتأخذ الصيغة :

<img src =
<http://www.yourdomain.com/images/yourpicture.jpg>>

أو الصيغة :

يجب تحديد أبعاد الصورة كما يلي :

<IMG SRC="image.jpg" HEIGHT="70"
WIDTH="120">

الخاصية التالية التي تستخدم مع هي ALT

وفيها نحدد نصاً بديلاً يظهر مكان الصورة .

```
<IMG SRC="image.jpg" ALT="In the name  
of God">
```

ALIGN الخاصية

لتحديد محاذاة الصورة مع النص المرافق لها أو لنقل بعبارة أخرى: تحديد موقع النص الذي يليها بالنسبة لها وهي تأخذ القيم: **BOTTOM, TOP, MIDDLE, LEFT, RIGHT** وأوضح لك تأثير كل قيمة كما يلي:

```
<IMG ALIGN="BOTTOM" SRC="image.jpg"
```

```
>
```

```
<IMG ALIGN="TOP" SRC="image.jpg">
```

```
<IMG ALIGN="MIDDLE" SRC="image.jpg">
```

```
<IMG ALIGN="LEFT" SRC="image.jpg">
```

```
<IMG ALIGN="RIGHT" SRC="image.jpg">
```

VSPACE: لتحديد المسافة العمودية الفاصلة بين النص والحافتين العليا

والسفلى للصورة.

HSPACE: لتحديد المسافة الأفقية الفاصلة بين النص والحافتين اليمنى

واليسرى للصورة.

خاصية تستخدم مع الوسم هي BORDER

ووظيفتها إضافة إطار حول الصور والتحكم بِسُمكِهِ. وهذه الخاصية تستخدم بشكل خاص عند تعين صورة ما كوصلة تشعبية

"."

الباب العاشر

URLs AND LINKS

الوصلات التشعبية hyperlinks

إن هذه الوصلات hyperlinks هي الخيوط التي تشكل شبكة الإنترنت وتقرّب حلقات الوصل بين آلاف من مواقعها. تنقر على وصلة ما لتنتقلك إلى صفحة أخرى في نفس الموقع... وتنقر على وصلة أخرى لتنتقلك إلى أحد المواقع الأخرى...

نستخدم الأمرين الهاميين : `<A NAME>` , `<A HREF>`

Creating an Anchor:

`text to link`

Creating the link to the anchor:

`text used as hyper text`

الحالة الأولى:

إدراج وصلة تشعبية تشير إلى موقع خارجي.
نقوم بإدراج وصلة تشعبية إلى أحد المواقع وليكن عنوانه

http://www.books4internet.com في هذه الحالة يتم

كتابة الأمر بالشكل التالي:

```
<A HREF="http://www.books4internet.com"> </A>
```

لكن بقي شيء واحد وهو العبارة أو الكلمة التي سيتم النقر عليها لتشغيل
الوصلة، وهذه يجب أن توضع بين الوسمين <A> أي لكي
تكتمل الوصلة السابقة يجب أن نكتب معها أي عبارة نريدها، لكي ينقر
عليها الزائر فنقله إلى العنوان المطلوب. ولتكن هذه العبارة Visit our
site والتي تصبح الأمر معها بالشكل التالي:

```
<A HREF="http://www.books4internet.com">visit  
our site </A>
```

وتظهر الوصلة كما يلي:

Visit our site

تستطيع إدراج صورة أو (زر) كبديل عن الكلمات - كما تشاهد في الكثير
من المواقع - وكل ما عليك فعله في هذه الحالة هو كتابة الوسم الخاص
بإدراج الصورة بين الوسمين <A> ... بالشكل التالي:

```
<A  
HREF="http://www.books4internet.com"><I  
MG SRC="image.gif"></A>
```

والذي يؤدي إلى ظهور الصورة كوصلة تشعبية

وبشكل عام فإن أي شيء يوضع بين الوسمين `<A> ... ` سوف يكون الوسيلة أو العنوان الذي ينقلنا إلى الموقع المشار إليه في الوصلة التشعبية، سواءً كان هذا الشيء نصاً أو صورة أو كلاهما معاً.

عند إدراج صورة كوصلة تشعبية يظهر حولها إطار سمكه ٢ بيكسل وهذه هي الحالة الافتراضية. وبالطبع نستطيع إزالته بكتابة الخاصية `BORDER="0"` ضمن وسم الصورة.

```
<A HREF="http://www.books4internet.com"><IMG  
SRC="image.gif" BORDER="0"></A>
```

أو حتى تكبيره بكتابة السمك المطلوب مع هذه الخاصية.

```
<A HREF="http:// www.books4internet.com"><IMG  
SRC="image.gif" BORDER="6"></A>
```

الحالة الثانية :

وهي أن تشير الوصلة التشعبية إلى ملف موجود في نفس الموقع (أي ملف محلي) سواءً كان ملف HTML أو صورة أو غير ذلك. وفي هذه الحالة

فإن ما يكتب مع الخاصية **HREF** هو اسم هذا الملف المطلوب الوصول إليه.

لنقم بإنشاء وصلة تشعبية نقودنا إلى الصفحة الرئيسية لهذا الموقع وإن الملف الذي يحتويها اسمه **index.html** ، والأمر الخاص بذلك هو:

Main Page

Main Page

وأذكرك بأنك تستطيع إدراج صورة هنا أيضاً كعنوان للوصلة التشعبية وذلك بنفس التفاصيل التي شرحتها في الحالة السابقة.

ندرج صورة مصغرة كعنوان لوصلة تشعبية للصورة الأصلية.

في هذا المثال قمنا بتحديد الصورة المصغرة المسماة **alex_1.jpg** كوصلة تشعبية تصلنا إلى الصورة الأصلية المسماة **alex1.jpg**

الحالة الثالثة

هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى أولها مثلاً أو إلى آخرها أو أي مكان آخر نريده...

والمبدأ هنا هو أن نقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان باسم معين سوف نقوم لاحقاً باستخدامه في الوصلة التسمية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام

الخاصية الثانية للوسم **<A>** وهي **NAME**

ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضعها

داخل الوسوم **<A> ... **

<A>LINKS

والآن نستخدم الخاصية **NAME** فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة

بأي اسم نريده سوف أقوم بإعطاء الاسم **attrib1**

LINKS

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بإدراج وصلات تسمية إليها من

أي مكان في هذا الملف

إدراج وصلة تشعبية لعنوان بريد إلكتروني:

يؤدي النقر عليها إلى إطلاق برنامج البريد الإلكتروني للزائر بشكل تلقائي.
للاختلاف الوحيد الذي يطرأ هنا هو كتابة كلمة **MAILTO** بعد
خاصية **HREF** لكي تدل على أن العنوان الذي يلي هو عنوان
EMAIL وليس أي عنوان آخر

<A

HREF="MAILTO:scss@books4internet.com">

**Email Me **

Email Me

الباب العاشر عشر

الجداول Tables

الوسوم الأساسية الخاصة بالجداول

<p>وسوم تعريف الجدول</p>	<p><code><TABLE>...</TABLE></code></p>
<p>Table Row وسوم تعريف الصف في الجدول</p>	<p><code><TR>...</TR></code></p>
<p>Table Data وسوم تعريف الخلايا في الصف وتعريف</p>	<p><code><TD> Cell Data </TD></code></p>

محتويات كل خلية	
نفس الشيء في حالة TD ما عدا أن النص في الخلية bold و centered	<TH></TH>
تسمح بعملية استقطاب للجدول	<CAPTION></CAPTION>

الخصائص التي تستخدم مع الوسوم <TABLE> ... </TABLE>

<p>تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الافتراضية لها هي صفر أي لا حدود</p> <p><TABLE BORDER="5"> <TABLE BORDER="0"></p>	<p>BORDER</p>
<p>نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي منوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح).</p> <p><TABLE WIDTH="600"> <TABLE</p>	<p>WIDTH</p>

WIDTH="80%">>

لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الارتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الارتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح

<TABLE

HEIGHT="500">

<TABLE

HEIGHT="100%">>

HEIGHT

لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول

<TABLE

CELLSPACING="10">

CELLSPACING

لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود

CELLPADDING

وبداية النص في كل خلية. أو لنقل:
تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول.

```
<TABLE  
CELLPADDING="10">
```

لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على
الصفحة يميناً أو يساراً. وهو يأخذ القيم
left, right

```
<TABLE  
ALIGN="Left">  
<TABLE  
ALIGN="Right">
```

ALIGN

ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول

```
<TABLE  
BGCOLOR="#00FFFF">
```

BGCOLOR

محاذاة رأسية	VALIGN
تظهر هذه السمة في أى خلية للجدول وهي توضح أن نص الخلية لا يستطيع أن يكسر لضبط حجم الخلية	NOWRAP
يدمج الخلية الحالية مع عدد من الخلايا التي تليها أفقياً	COLSPAN
نفس الشيء ولكن التي تليها عمودياً	ROWSPAN

نقوم بعمل جدول مكون من ٣ صفوف و ٣ أعمدة :

<Table border>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>

نتيجة العمل التي حصلنا عليها.

Data	Data	Data
Data	Data	Data
Data	Data	Data

سمة لون الحدود (BORDERCOLOR)

يدعم إنترنت إكسبلورر هذه السمة التي تُحدّد لون حدود الجدول. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفاً، كما يُمكن أيضاً استخدام أي لون من ضمن ثلاثية الألوان `rrggbb`. ومن الضروري جداً أن تكون سمة `BORDER` موجودة في عنصر `<TABLE>` الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

" BORDERCOLOR="#rrggbb | colourname

سمة لون الحدود الفاتح BORDERCOLORLIGHT

يُتيح إنترنت إكسبلورر استخدام السمة `BORDERCOLORLIGHT` من أجل تحديد اللون الفاتح لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السمة مضادة للسمة `BORDERCOLORDARK`. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفاً، كما يُمكن أيضاً استخدام أي لون من ضمن ثلاثية الألوان `rrggbb`. ومن الضروري أن تكون السمة `BORDER` موجودة في عنصر `<TABLE>` الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

BORDERCOLORLIGHT="#rrggbb | colourname

سمة لون الحدود الغامق (BORDERCOLORDARK)

يُتيح إنترنت إكسبلورر استخدام السمة **BORDERCOLORDARK** من أجل تحديد اللون الغامق لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السمة مضادة للسمة **BORDERCOLORLIGHT**. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعروفة سلفاً، كما يُمكن أيضاً استخدام أي لون من ضمن ثلاثية الألوان **rrggbb** ومن الضروري أن تكون السمة **BORDER** موجودة في عنصر **<TABLE>** الرئيس كي تتم عملية تلوين الحدود وتكون الصياغة كما يلي

BORDERCOLORDARK="#rrggbb | colourname
"me

سمة إدراج صورة في خلفية الجدول

"BACKGROUND="URL of image

يدعم المستعرضان إنترنت إكسبلورر ونيتسكيب إدراج الصور في عنصر **<TABLE>** وإذا تم استخدام هذه السمة في عنصر **<TABLE>** فإن ملفات الصور ذات الصيغ المدعومة يُمكن أن تُستخدم بمثابة صورة خلفية للجدول

الباب الثاني عشر

الإطارات Frames

سمة "SRC="url"

تُحدّد هذه السمة الإطار الذي سيكون - عند زيارة الموقع - أول إطار يتمّ عرضه من بين مجموعة الإطارات التي تتكون منها الصفحة.

سمة "NAME="frame_name"

يمكن أن نعيّن بواسطة هذه السمة اسماً للإطار لتعريفه عند الإشارة إليه من إحدى الروابط في الوثائق الأخرى، ويتم ذلك وفق الصيغة التالية:

<"TARGET="frame_name" A HREF="URL">

(ملحوظة: تتم عملية الربط ضمن مجموعة المستندات المكونة لصفحة الويب نفسها). هذه السمة اختيارية ، حيث يُفترض أصلاً أن جميع الإطارات تكون بلا اسم. وفي حال التسمية، يُفترض البدء بحرف أبجدي أو رقمي (alphanumeric)، وتجنّب الإشارة إلى أنه قد تمّ تعريف وحجز عدّة أسماء تبدأ بشرطة سفلية ومن أمثلتها :

_blank	يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الجديد (غير المسمى)
_self	يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار نفسه الذي جاءت منه الرابطة
_parent	يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الأب (parent frame) (يتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن لم يكن له إطار أب، أو إن كان هو نفسه الإطار الأب الرئيسي)
_top	يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى مستوى أعلى (سيتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن كان أصلاً في المستوى الأعلى)

ملحوظة:

رغم إن الأسماء المذكورة هي كلمات محجوزة لِسمة **NAME** الخاصة بالعنصر

<FRAME>، إلا إنه لا ينبغي الرجوع إليها إلا عند استخدام طريقة

المنطقة المستهدفة (**Anchor Target**) لبناء رابطة فائقة؛ وهي

طريقة لتتيح بسلاسة كبيرة عمليات التنقل بين الوثائق ذات الإطار

(**framed**) ووثائق بدون إطاء (**non-framed**) على سبيل

المثال، يمكن استخدامها عند بناء رابطة فائقة تشير إلى وثائق قد تكون

غير مؤطرة موجودة على جهاز خادم بعيد.

سمة "MARGINWIDTH="value"

تأخذ هذه السمة قيمتها بعدد النقاط الضوئية (البكسلات) التي تمثل الهامش، وهي تُحدّد مقدار الهامش من الطرفين الأيمن والأيسر للإطار، ولا يُسمح بأن تكون قيمة هذه السمة أقل من ١ لأن ذلك يؤدي إلى ظهور محتويات الوثيقة خارج المساحة المطلوبة. وعلى كل حال، فإن المستعرض يختار قيمة محدّدة سلفاً (default) لهذه السمة عند محاولته إظهار الوثيقة بالشكل الأفضل.

سمة "MARGINHEIGHT="value"

تشبه هذه السمة سابقتها (أي سمة MARGINWIDTH)، إلا إن وظيفتها هي التحكم بالهامش العلوية والسفلية.

سمة "yes|no|auto" = SCROLLING

تتحكم هذه السمة بظهور شرائط التحريك (bars scrolling) التي تساعد في رؤية النص الذي يزيد على مساحة الرؤيا في نافذة الإطار، وقد يكون استخدام القيمة "no" خطيراً لجهلنا بمساحة أو دقة نافذة العرض على جهاز المستخدم (client) ، مما قد يؤدي إلى اختفاء بعض المعلومات لديه.

سمة NO RESIZE

تتيح هذه السمة جعل جميع الإطارات المعرّلة في وثيقة ما قابلة للتحميل (أي إعادة تحديد حجمها) من قبل المستخدم، وإعداد هذه السمة يمنع التحكم بحجم الإطارات.

سمة "FRAMEBORDER="yes|no|0"

تتحكم هذه السمة بإظهار حدود الإطار، وإعطاء القيمة "0" لهذه السمة يؤدي إلى عدم رسم الحدود (هذا فقط في البرنامج إنترنت إكسبلورر). وتدعي شركة نيتسكيب أن مستعرضها يدعم هذه السمة باستخدام القسيم "yes|no" في عنصر `<FRAME>` وعنصر `<FRAMESET>` (عنصر يُستخدم لبناء مجموعة إطارات أو إطارات متداخلة)، ولكن إجراء اختبار بسيط يُظهر عكس ذلك. وعلى كل حال، فإن نيتسكيب لعرض عن ذلك بدعم الإطارات العديمة الحدود (borderless frames).

ويُتيح كل من المستعرضين نيتسكيب وإنترنت إكسبلورر طرق مختلفة لبناء الإطارات العديمة الحدود، ففي البرنامج نيتسكيب يكفي أن نعطي القيمة "0" للسمة `BORDER` في أول عنصر بناء `<FRAMESET>`

لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. أما البرنامج إنترنت إكسبلورر فهو لا يدعم هذه السمة، ولحُتاج لإعطاء القيمة "٠" لكل من عنصري البناء **<FRAMEBORDER>** و **<FRAMESPACING>** في أول عنصر بناء **<FRAMESET>** لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. والصياغة التالية الخاصة بالإطار تمثل حلاً مستقلاً عن المستعرض؛ أي يصلح لإنترنت إكسبلورر و نيتسكيب على حدّ سواء:

<HTML>

<HEAD>

Borderless Frames<TITLE>

<TITLE/>example

<HEAD/>

***FRAMESET FRAMEBORDER="0">**

FRAMESPACING="0" BORDER="0"

<*,COLS="165

***FRAME SRC="contents.asp">**

<*NAME="contents

- لإدراج صفحة إطارات لِحُتاج إلى ملف رئيسي يعتبر بمثابة الوعاء الذي سيضم هذه الإطارات.

- الملف الرئيسي هو ملف HTML إعتيادي غير أننا نكتب الوسوم `<FRAMESET>... </FRAMESET>` بدلاً من `<BODY>... </BODY>`. وبالتالي فهو يحتوي على الخصائص التي نريدها للإطارات وتعريفاتها.
- نستخدم الخصائص `COLS, ROWS` لتحديد عدد الإطارات (صفاً كانت أو أعمدة) وأحجامها.
- الملفات الفرعية التي تظهر ضمن الإطارات هي ملفات عادية كالتالي قمنا بإنشائها في الدروس السابقة أو صوراً. ولا تحتوي على أي تنسيق أو رسوم خاصة.

- نستخدم الوسم `<FRAME>` داخل الملف الرئيسي لمناداة الملفات الفرعية داخل الإطارات، وذلك مع الخاصية `SRC`. بالإضافة إلى استخدامه لتحديد باقي الخصائص ..

الباب الثالث عشر

الخرائط الصورية Image maps

يمكن لصورة واحدة أن تحتوي على العديد من هذه الوصلات التوجيهية التي تقوم بإيصالنا إلى مواقع مختلفة ، هذا هو ببساطة مبدأ الخرائط الصورية

ما علينا الآن هو البحث عن الصورة التي سوف نحولها إلى خريطة مصورة ولتكن نفس الصورة:



وهذه هي السمة الخاصة بأمرائها

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320"  
HEIGHT="310" BORDER="0">
```

والآن سوف نضيف لهذه السمة خاصية جديدة من خصائص الوسم **** هي **USEMAP="#map_name"** والتي تخبر المتصفح أن يستخدم هذه الصورة كخريطة وذلك حسب التحديدات الموجودة في تعريف هذه الخريطة . أما القيمة **map_name** فهي تمثل الاسم الذي نريد أن نعينه للخريطة (أي اسم نريده). وكما ترى فإن هذا الاسم مسبق بإشارة **#**.

سنسمي الخريطة باسم **hermap**. عندها سوف تصبح السمة كما يلي:

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320"  
HEIGHT="310" BORDER="0"  
USEMAP="#hermap">
```

وكانت هذه هي الخطوة الأولى في تعريف الخريطة. والخطوة الثانية هي تحديد التفاصيل.

نقوم بإخبار المتصفح أننا نريد خريطة تحمل الاسم **hermap**

```
<MAP NAME="hermap">
```

...

```
</MAP>
```

ولاحظ أننا لا نستخدم إشارة # مع التسمية هنا بعد ذلك نحتاج أن نحدد المناطق الساخنة للوصلات الشعبية، ولنفترض أننا نريدها بالشكل التالي:



رسم هذه الأشكال الهندسية هو فقط بفرض توضيح مبدأ المناطق الساخنة لك، وتحديد شكل وموقع كل منطقة. ولا نحتاج لها أبداً عندما نريد إنشاء خريطة صورية كذلك فقد قمنا باختيارها ورسمها بصورة عشوائية، بمعنى أنك تستطيع إختيار أي مناطق أخرى مغايرة كما تستطيع إختيار أي أشكال تريدها.

نحدد هذه المناطق باستخدام HTML و يمكن للمتصفح أن يميزها دون غيرها وذلك باستخدام الوسم <AREA> والذي يدرج ضمن الوسم السابق وبنفس عدد المناطق الساخنة التي نريدها.

<MAP NAME="hermap">

<AREA>

<AREA>

<AREA>

<AREA>

</MAP>

ومع ذلك فهذا ليس كل شيء لأننا نحتاج أولاً لتحديد شكل كل منطقة ونستخدم لهذا الغرض الخاصية **SHAPE** ومن ثم نحتاج لتحديد موقع كل منطقة وهذا يتم بالخاصية **COORDS** وأخيراً بما أن كل منطقة تمثل وصلة تشعبية ونشير إلى عنوان موقع ما فمن البديهي أن نستخدم خاصية تحديد المواقع وهي **HREF**

الباب الرابع عشر

النماذج Forms

معظم مواقع الويب تكاد لا تخلو من وجودها

أنصح باستخدام لغات أخرى بجانب html مثال لغة JavaScript

هناك سمتين أساسيين للنماذج هما:

</FORM> ... <FORM>


عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج نستخدم الوسم **<INPUT>**







مثال :

<FORM ...>

<INPUT TYPE="text">

</FORM>

إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية	
TYPE مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما	
بالوسوم	
<TEXTAREA> ، <SELECT>	
	<INPUT TYPE="text">

	<code><INPUT TYPE="password"></code>
	<code><INPUT TYPE="hidden"></code>
	<code><INPUT TYPE="radio"></code>
	<code><INPUT TYPE="checkbox"></code>
	<code><INPUT TYPE="submit"></code>
	<code><INPUT TYPE="reset"></code>
	<code><INPUT TYPE="button"></code>

أمثلة لذلك :

<FORM ...>

Please enter your address : <INPUT

TYPE="text" NAME="address"

VALUE="Alex, Egypt " SIZE="40">

</FORM>

Top of Form

Please enter your address :

<FORM ...>

Please enter your name :

<INPUT TYPE="text" NAME="the name"

VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">

Please enter your passwod :

<INPUT TYPE="password" NAME="the

password" VALUE="" SIZE="40"

MAXLENGTH="30">

</FORM>

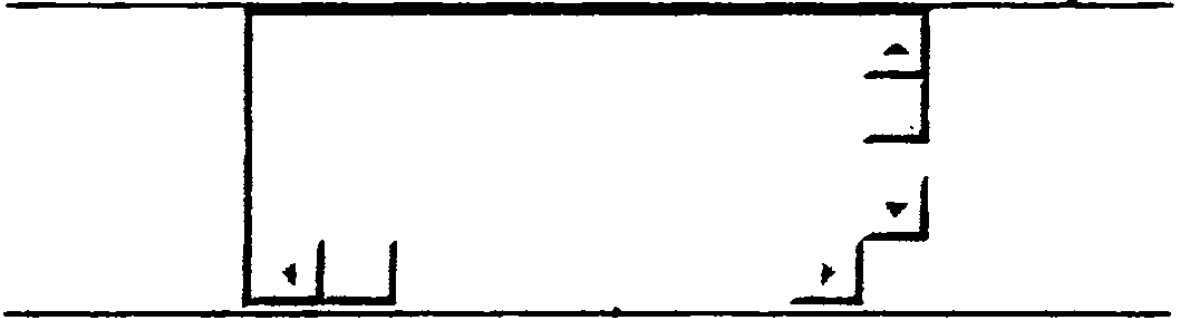
Top of Form

Please enter your name :

Please enter your password :

الشكل التالي من أشكال حقول البيانات يدعى TEXTAREA

Top of Form

A diagram of a text area form. It consists of a large rectangular box with a vertical scroll bar on the right side. The scroll bar has a vertical track and a horizontal slider. The text area is empty, and the scroll bar is positioned at the top of the track.

Bottom of Form

وهو المستخدم عادة لكتابة التعليقات الحرة في النموذج ويتم إدراجه بكتابة الوسوم

<TEXTAREA> ... </TEXTAREA>


```
<TEXTAREA NAME="comments">
```

Hello, please write your comments here :-)

```
</TEXTAREA>
```


Top of Form



The diagram shows a rectangular form with a border. Inside the form, the text "Hello, please write your comments here :-)" is displayed. Below the text is a large rectangular area representing a text input field. To the right of the text area, there are two small upward-pointing triangles, and below them, two small downward-pointing triangles, indicating scrollable content. At the bottom right of the form, there is a button with a right-pointing triangle icon.

```
<INPUT TYPE="submit">
```

Top of Form



The diagram shows a rectangular form with a border. Inside the form, there is a single button with the text "Submit Query" written on it.

```
<INPUT TYPE="submit" VALUE="Press here  
to send the form">
```

Top of Form



The diagram shows a rectangular form with a border. Inside the form, there is a single button with the text "Press here to send the form" written on it.

الباب الخامس عشر

وسوم META

هي وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع `<HEAD> ... </HEAD>` وتستخدم لوصف الصفحة أو الموقع بشكل عام، من حيث المحتويات والكلمات الرئيسية أو الإفتاحية والمؤلف وغيرها من المعلومات التي قد نعتبرها توثيقية. كما أنها تقيّد في عملية التصنيف التي تجرى من قبل محركات البحث. (ولاحظ أنني قلت محركات البحث ولم أقل أدلة البحث) فالحقيقة أن محركات البحث مثل **Altavista, Hotbot, Infoseek** هي التي تستفيد فقط من هذه الوسوم وتلجأ إليها في عملية تصنيف الموقع ولا تستفيد منها الأدلة. أي أن **Yahoo** لا يتعامل معها أبداً. ومع ذلك فإن شركك لصفحاتك على الإنترنت دون وضع هذه الوسوم ضمنها يعتبر إغفالاً لجانب مهم من جوانب إنشاء المواقع على الويب. ولكن لا تعتبر هذه الوسوم حلاً جزرياً لمسألة محركات البحث، صحيح أنها تزيد من احتمالات إدراج موقعك في هذه المحركات، وأنها تساعد المحركات على تصنيف صفحاتك بالطريقة التي تراها أنت مناسبة. لكن سيبقى أمامك خطوات أخرى لإكمال هذه المهمة.

إن الوسم `<META>` هو وسم مفرد. وهو يأخذ الخصائص التالية:

HTTP-EQUIV

تعتبر هذه الخاصية مكافئةً للوسم **<HEAD>** الذي يعرف الصفحة ككل. نستطيع أن نقول أنها تحدد خصائص الصفحة ككل.

وقد قمنا بالفعل باستخدام هذه الوسوم مسبقاً وكان ذلك عندما حددنا صفحة الترميز العربية التي سيتم عرض الصفحة من خلالها وكان ذلك بالشكل التالي:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-
1256">
```

NAME

نقوم من خلال هذه الخاصية بتحديد اسم (أو لنقل عنوان) وحدة البيانات التي نريد تعيين قيمها

CONTENT

تحدد المحتويات أو البيانات التي نريد إسنادها للخاصيتين السابقتين معظم هذه القيم توصف بأنها **Server Side** أي يتم التعامل معها على مستوى المزود وليس على مستوى جهاز المستخدم **Client Side** وما يعيننا بالدرجة الأولى هي القيم التالية:

مع الخاصية **HTTP-EQUIV...**

القيمة **Content-Type** والتي تعني نوعية المحتويات. ثم باستخدام الخاصية **Content** قمنا بتحديد طبيعة هذه المحتويات على أنها **text/html** أي نصوص لغة **HTML** وأن صفحة ترميزها هي **Windows-1256**... ولن نحتاج أكثر من ذلك مع هذه الخاصية.

مع الخاصية **NAME**... نستخدم القيمة **keywords** لتحديد الكلمات المفتاحية للصفحة.

<META NAME="keywords" ... >

ثم نستخدم الخاصية **Content** لتحديد هذه الكلمات. وعلى سبيل المثال إليك السمة التالية التي استخدمها في صفحات هذا الموقع

<META

NAME="keywords"CONTENT="html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">

ولا ضرر في تكرار بعض أو كل الكلمات المفتاحية لثلاث أو أربع مرات للتأكيد عليها

<META

NAME="keywords"CONTENT="html,html,html,html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">

القيمة **description** لتوصيف الصفحة، وذلك بعبارات قصيرة تلخص محتويات الصفحة والهدف منها.

<META NAME="description"

CONTENT="Html and Paint Shop Pro tutorials in Arabic,learning web page design in Arabic">

القيمة **author** لتوثيق اسم المؤلف أو صاحب الموقع

```
<META NAME="author"  
CONTENT="Khaled Mohamed Khaled">
```

القيمة copyright لسرد حقوق النشر الخاصة بالصفحة

```
<META NAME="copyright"  
CONTENT="copyright for scss">
```

يمكن إجمال هذه السمات في رمز واحد مع باقي الوسوم في ترويسة الصفحة بحيث يمكنك قصها ولصقها في كل صفحة من صفحاتك. وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسوم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> ... </TITLE>
```

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
```

```
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

```
<META NAME="keywords" CONTENT=" ... ">
```

```
<META NAME="description" CONTENT=" ... ">
```

```
<META NAME="author" CONTENT=" ... ">
```

```
<META NAME="copyright" CONTENT=" ... ">
```

```
</HEAD>
```

الباب الساوس عشر

الويب واللغة العربية

كمستخدمين عرب يجب إنشاء صفحات ويب بلغتنا الأم على هذه الشبكة العالمية.

لم بداية بتعريف صفحة ويب عادية كما إعتدنا:

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> ... </TITLE>

</HEAD>

<BODY>

....

</BODY>

</HTML>

ومن ثم سنقوم بإضافة هذه السمة لها

<META HTTP-EQUIV="Content-Type"

CONTENT="text/html; charset=windows-1256">

وذلك في القسم الأعلى أي ضمن الوسمين <HEAD> ...

</HEAD> ويفضل أن تكتبها بعد وسوم العنوان <TITLE> ...
</TITLE>

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> ... </TITLE>

<META HTTP-EQUIV="Content-Type"

CONTENT="text/html; charset=windows-1256 ">

</HEAD>

<BODY>

....

</BODY>

</HTML>

قم بكتابة هذه السمة كما هي نصاً وحرافاً. وما يعيننا فيها الآن هي العبارة

charset=windows-1256

هذه العبارة تحدد قائمة الترميز العربية Code Page التي سيتم عرض صفحاتنا من خلالها. أو أنها تحدد أسلوب التشفير الذي سيستخدمه المتصفح لعرض الأحرف.

لذلك تجد أن من الميزات التي تحرص شركات مثل صخر وميكروسوفت على إضافتها للمتصفحات هي ميزة تعدد قوائم الترميز التي يستطيع المتصفح دعمها. ومن الأمثلة على هذه القوائم: -DOS, Windows-1256, ISO-8859-6, 720 وأكثرها استخداماً وانتشاراً هي Windows-1256. وعادةً تملك المتصفحات القدرة على اكتشاف قائمة الترميز المطبقة على الصفحة بصورة تلقائية.

الاختلافات بين المتصفحات في التعامل مع صفحات

اللغة العربية:

المتصفح ميكروسوفت إكسبلورر:-

سوف تجد أن كل فقرة عربية في كل صفحة في هذا الموقع محاطة بالوسوم

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

وأن كل فقرة إنجليزية محاطة بالوسوم

```
<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>
```

المتصفح سندباد:

كما تعلم فإن هذا المتصفح هو برنامج مضاف Plugin لتعريب المتصفح Netscape بإصداراته المختلفة. لذلك من البديهي أن يرث خصائصه المختلفة، ابتداءً من الواجهة التطبيقية للبرنامج وإنهاءً بالوسوم الخاصة التي يدعمها. لذلك فعند الحديث عن أحدهما نستطيع القول بأننا نتحدث عن الآخر بدون أدنى اختلاف.

السؤال الآن، أي من الطرق نستخدمها في صفحاتنا؟ هل نعتمد على الخاصية التي يدعمها إكسبلورر أو على الزر الذي يتضمنه سندباد؟ الجواب عموماً هو أن نتبع الطريقة التي تضمن أكبر قدر من التوافق في مظهر الصفحات فوجود الخاصية DIR لن يضر بصحة المتصفح سندباد. لكن غيابها هو ما سيجعل إكسبلورر هزئياً. إذن لنستخدمها دائماً ومع كل فقرة من فقرات صفحتنا.

نقطة هامة يجب قراءتها جيداً :

في بداية الصفحة ضع السمة التالية كما هي نصاً وحرفاً

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"  
CONTENT="text/html; charset=windows-  
1256">
```

قم بإحاطة كل فقرة عربية من فقرات صفحتك بالوسوم التالية:

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

إذا أردت إدراج فقرات إنجليزية فقم بإحاطة كل منها بالوسوم

```
<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>
```

تستطيع استخدام الوسوم السابقة مع الجداول أيضاً

استخدم ALT+0253 قبل الرموز أو الحروف الإنجليزية التي لا تظهر في مكانها الصحيح عند عرضها من خلال المتصفحات .

ملحق رقم ١

أهم ١٠ مواقع للإستضافة المجانية داخِل شبكة الإنترنت

الآن قد قمنا بتصميم موقعك ، بقي أن تجد مساحة أو شركة مضييفة لتحميل **upload** موقعك بداخلها مجاناً عن طريق حجز مساحة في إحدى الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت بشكل متواصل لكي يستطيع الزوار من تصفح موقعك من أي مكان في العالم وفي أي وقت .. وهذا الجهاز يعرف بالسيرفر **server** أو الخادم **client** أو المزود أو المستضيف **host** والآن كيف تحجز مساحة لموقعك ؟

لقد قمنا بأمر الله بالبحث داخل الشبكة عن أفضل المواقع المتقاة من مواقع الإستضافة المجانية كما يلي :

1- Geocities :

www.geocities.com

2- cjb.net :

www.cjb.net

3- Crosswinds :

www.crosswinds.net

4- Virtualave :

www.virtuave.net

5- Hypermart :

www.hypermart.net

6- Netfirms :

www.netfirms.com

7- Tripod :

<http://members.tripod.com>

8 – Angelfire :

<http://www.angelfire.com>

9 – bravehost :

www.bravehost.com

10- b3 :

<http://www.b3.nu/>

بالإضافة لمواقع إستضافة عربية وإسلامية :

1- Hom4Arab :

www.Hom4Arab.com

2- muslimonline:

<http://www.muslimonline.com/freehosting.html>

3- naseej :

<http://www.naseej.com/>

4- ayna :

<http://mypage.ayna.com>

5- Khayma :

<http://www.khayma.com>

6- ajeep :

<http://www..ajeep.com>

7-jeeran :

<http://www.jeeran.com>

ملحق رقم ١

تحميل ونشر موقعك وادخل الويب

Uploading your site to the web

١- نقل الملفات باستخدام FTP

ماهو بروتوكول نقل الملفات FTP

FTP هي اختصار لكلمة File Transfer Protocol

وتعني بروتوكول نقل الملفات ، وهذه الخدمة هي احدى تسهيلات TCP/IP التي تجعل من الممكن نقل الملفات بين الكمبيوترات على

الشبكة

ونقل الملفات إما أن يكون :

👉 **Download:** تنزيل أو تحميل الملفات

وهو جلب الملفات من الكمبيوتر المضيف Host الى

الجهاز المحلي Local.

Upload: إرسال الملفات

وهو إرسال الملفات من الكمبيوتر المحلي **Local** الى

الكمبيوتر المضيف **Host**.

ولأننا في هذا الكتاب نتكلم عن كيفية نقل أو نشر المواقع داخل شبكة

الإنترنت فسوف نستخدم أحد برامج **FTP** الهامة المستخدمة لهذا

الغرض :

استخدام برنامج : WS_FTP

ادخل على البرنامج وذلك بالنقر المزدوج على أيقونة البرنامج ،

سيظهر لك مربع حوار **Session Profile** والذي من خلاله

تقوم بتسجيل الدخول ، اكتب في خانة **Profile Name** اسم

حساب الدخول ، على سبيل المثال ، **My Home Page In**

Tripod واكتب في خانة **Host Name** اسم الملقن

وفي هذا المثال هو **ftp.tripod.com** ثم في خانة **Host**

Type اختر **Auto Detect** لكي يقوم بالتدقيق التلقائي في

نوع نظام الجهاز المضيف ، بعد ذلك قم بكتابة الاسم في خانة

User ID وهو مثلاً **IronPrivate** ثم الرقم السري في

خانة **Password** وسيظهر مخفياً على هيئة نجوم ***** ، ثم

OK.

اضغط _____

بعد ذلك سيقوم البرنامج بالدخول الى الحساب المطلوب وستقسم

نافذة البرنامج الى قسمين ، القسم الأيسر هو جهاز الكمبيوتر لديك والقسم الأيمن هو جهاز الكمبيوتر المضيف ، في هذه المرحلة تستطيع جلب أو ارسال الملفات أو تغيير اسمائها أو حذفها . أي تستطيع التحكم في محتويات حسابك على الانترنت أو على جهازك بسهولة.

٢- نقل الملفات باستفرايم المتصفح

نقل الملفات عن طريق المتصفحات سهل جداً فما عليك سوى ادخال عنوان الموقع **URL** ويبدأ العنوان بكلمة **ftp://** ثم العنوان بدلاً من كلمة **http://** للعناوين العادية ، بعد الدخول الى موقع الـ **FTP** ستأتي الصفحة عبارة عن ملفات ومجلدات وما عليك سوى النقر على الملف المطلوب لانزاله.

ملحق رقم ٣٠

كيف تسوق موقعك لجذب الزبائن؟

هناك العديد من الطرق التي يستخدمها أصحاب المواقع للتعريف بمواقعهم وتسهيل عملية الوصول إليها ومن أهم هذه الطرق وأشهرها ما يلي:

١- إنشاء الميتا تاج *Meta tag*

والميتا تاج هي عبارة عن كود HTML ، وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع `<HEAD>` ... `</HEAD>` ، يوضع في منطقة الرأس للصفحة الرئيسية أو لأي صفحة تريد أن تساعد محركات البحث في العثور عليها عند ادخال أي كلمة من الكلمات الواصفة لهذه الصفحة `key words` والتي قمت بوضعها في الكود - وطلب البحث عنها .. عندها ستجد أن موقعك يظهر ضمن نتائج البحث عن هذه الكلمة . وعميلة انشاء هذا الكود تتطلب معرفة بلغة `html` وسنكتب لك هذا الكود ما عليك إلا أن تقوم بنسخ هذا الكود ولصقه بين الوسمين

، في الصفحة التي تريد لحركات البحث أن تعثر عليها ، ويفضل أن تكون الصفحة الرئيسية ..

وعليك طبعاً كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

<HEAD>

<TITLE> ... </TITLE>

**<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html;
charset=windows-1256">**

**<META NAME="keywords"
CONTENT=" ... ">**

**<META NAME="description"
CONTENT=" ... ">**

**<META NAME="author" CONTENT=" ...
>**

```
<META NAME="copyright"
```

```
CONTENT=" ... ">
```

```
</HEAD>
```

٢- إدراج موقعك في محركات البحث الشهيرة

الفكرة الموجودة في موقعك والموضوع المطروح فيه لهما أثر واضح في جذب الزوار إليه. وطريقة تنظيمه وتنسيقه تسهل عليهم التجول فيه، وبالتالي لن يجدوا صعوبة في إيجاد ما يبحثون عنه. كذلك التجديد المستمر لمحتوياته يجعل زوارك يحرصون على العودة مرة بعد مرة...

محركات البحث Search Engines

يعتبر محرك Altavista من أوضح الأمثلة على محركات البحث. وهي تسمى أيضاً بالزواحف Crawlers أو العناكب Spiders ومردّ هذه التسميات إلى الطريقة التي يتبعها المحرك لإيجاد المواقع وتصنيفها حيث تقوم الروبوتات Robots الخاصة به (برامج خاصة بالبحث وتميز بالذكاء الاصطناعي) بالزحف في الإنترنت بحثاً عن المواقع الجديدة.

الفهارس أو أدلة البحث Directories

أهمهم الفهرس Yahoo وفي هذا النوع من طرق البحث يتم تصنيف المواقع ضمن قوائم متدرجة ومتشعبة عن بعضها البعض . يمكنك أن تقوم بالبحث بنفسك عن المواقع الخاصة بموضوع يهمك وليكن مثلاً مدينة الإسكندرية بمصر وذلك من خلال Yahoo ستكون نتيجة البحث لا تتعدى عشرة مواقع .

أما باستخدام Altavista فستكون النتيجة آلاف من المواقع ، حيث تم سرد المواقع تباعاً ودون أي تصنيف أو ترتيب محدد . إنها خطوة ضرورية لفهرسة موقعك ضمن محركات البحث search engines .. و يجب ان ترسل موقعك لمحركات البحث باستمرار حتى يظهر موقعك في أول نتائج البحث ..

عليك التوجه إلى هذه المحركات والبحث عن الوصلات الشعبية الخاصة بإضافة المواقع الجديدة.

في Altavista ستجد أنها تسمى *Add Page* .
وفي Infoseek و Excite و HotBot ستجدها *Add URL*

أما في Yahoo فهي *How To Suggest a Site*
ستجد مثل هذه الوصلات في المواقع العربية وعادة تعرف بـ أضف موقعك .

على أية حال قم بالنقر عليها لكي تقودك إلى نموذج بسيط عليك ملؤه ببعض المعلومات عن موقعك .

هناك برامج خاصة لإدراج المعلومات عن المواقع والصفحات بحيث تقوم بملء نموذج خاص لمرة واحدة فقط بكل ما تريده من معلومات ثم يقوم هذا البرنامج بإرسالها إلى المئات من محركات وأدلة البحث .

من هذه البرامج برنامج AddWeb وبرنامج Submission Wizard لكن من المؤسف أن النسخ المشتركة لهذه البرامج أو مثيلاتها، تكون محدودة الفعالية أي تتعامل مع عدد محدود من المحركات والأدلة وليس كلها إلا إذا قمت بشراء هذه البرامج . .

٣- إدراج موقعك ضمن مواقع مدرجة في معظم آلات

البحث:

هناك الكثير من المواقع التي تأخذ طابع الدليل مثال موقع islamonline.com أو موقع amrkhaled.net أو khayma وموقع عجيب ajeep وموقع أين ayan وموقع جيران jeeran وموقع said وموقع absba وغيرها من المواقع التي هي بالفعل مدرجة في معظم آلات البحث والدلائل مثال يياهو و جوجل .. فقم فوراً بتسجيل موقعك داخل هذه المواقع العربية ..

٤- البانرز Banners

وضع بانرز وإعلانات في مواقع هامة مثال مواقع الدلائل والأخبار

٥- البريد الإلكتروني :

إرسال موقعك بالبريد الإلكتروني إلى أكبر عدد من مستخدمين الإنترنت.

٦- استخدام القوائم البريدية Mailing list

٧- الإعلان عن موقعك عبر الصحف والمجلات والـ TV

٨- استخدام البرامج المشاركة كنوع لعمل ربح عن طريق وضع موقعك في موقع آخر أو وضع موقع آخر داخل موقعك كنوع من أهم أنواع الدعاية .

ملحق رقم ٤

أهم المواقع العربية لتقديم وروس عن لغة html

<http://www.html4arab.com>

[http://www.c4arab.com/showasection.php?
lssid=2](http://www.c4arab.com/showasection.php?lssid=2)

<http://www.manayr.net/html.htm>

<http://www.almosamem.net/html>

مواقع مفيدة تحتوي على الكود او جانا سكربت

[http://www.cwru.edu/help/introHTML/toc.ht
ml](http://www.cwru.edu/help/introHTML/toc.html)

[http://www.khayma.com/fofay/safht.akuaan
.htm](http://www.khayma.com/fofay/safht.akuaan.htm)

<http://www.geocitles.com/abdullahjava>

ملحق رقم ٥

HTML Glossary

Anchor

If you look to *Hyperlink* down here you will understand what is anchor.

Browser

A program used to load, view, and interact with Web documents. The most famous examples of browsers are NCSA Mosaic and Netscape.

Browser window

The part of the browser's display where the contents of a document are displayed; in graphical browsers, the window can be scrolled back and forth through a document. The text you're reading at this moment is in the browser window.

Content

The actual 'meat' of a document -- all of the words, images, and links which a user can read and interact with. I use this term a lot to mean "whatever you put in the document."

GIF file

A graphic file of a specific format: the Graphic Interchange Format. This format was developed by CompuServe and has become an Internet standard for exchanging files across

multiple platforms. All graphical Web browsers will load and place valid GIF files.

History list

The list of the documents you've visited during your current Web session. This may be implemented differently by different browsers, but the idea is to let you quickly jump back to a document you read earlier.

Hyperlink

A link from one document to another, or to any resource, or within a document. The hyperlinked text is highlighted in some fashion. The default is usually blue, underlined text, but your display may vary.

HyperText Markup Language (HTML)

The basis of the World Wide Web, and what the tutorial is intended to teach. HTML is a Document Type Definition (DTD), or subset, of the Standard Generalized Markup Language (SGML).

In-line

Almost always used in the context "in-line image," this refers to a resource of some type which is placed directly into a document. As I say, this is nearly always an image, but the future could see things like in-line animations.

Netscape extensions

HTML-type tags which are recognized by Netscape and were invented by the authors of

that program. Some of these tags are becoming standard, while others are not..

Standard Generalized Markup Language (SGML)

An open document definition language much in use in the publishing industry. HTML is a definition under SGML.

Text editor

Any program which will do even the most basic word processing and will save files to standard ASCII text. Check your program's manual if you are unsure of how this would be done, as different programs will do things differently.

URL

The Uniform Resource Locator is a "standard" way of easily expressing the location and data type of a resource. The general form of a URL is "protocol://address" (for example, "gopher://gopher.books4internet.com/").

Whitespace

Line feeds, carriage returns, spaces, and anything else which is definable content but not a visible character.

المحتويات

٤	المقدمة
٦	الباب الأول
٧	ما هي لغة html ؟
٨	ماذا تحتاج للبداية؟
١٠	عناصر بناء صيغة html
١٤	تطبيق عملي
١	الباب الثاني
١٧	الجمل والسطور الإضافية
	الباب الثالث
١٩	الخطوط
	الباب الرابع
٢١	تنسيق الكلمات وأشكالها المختلفة
	الباب الخامس
٢٦	الوسوم الخاصة بالخطوط
	الباب السادس

٣١	القوائم
	الباب السابع
٣٤	الألوان
	الباب الثامن
٣٨	الخلفيات
	الباب التاسع
٤٠	الصور
	الباب العاشر
٤٣	الوصلات التشعبية
	الباب الحادي عشر
٤٩	الجداول
	الباب الثاني عشر
٥٨	الإطارات
	الباب الثالث عشر
٦٤	الخرائط الصورية
	الباب الرابع عشر
٦٨	النماذج

الباب الخامس عشر

٧٣

وسوم Meta

الباب السادس عشر

٧٧

الويب واللغة العربية

ملحق رقم ١

٨١

أهم ١٠ مواقع للإستضافة المجانية

ملحق رقم ٢

٨٤

تحميل ونشر موقعك داخل الويب

ملحق رقم ٣

٨٧

كيف تسوق موقعك لجذب الزبائن

ملحق رقم ٤

٩٣

مواقع مفيدة عن لغة html

ملحق رقم ٥

٩٤

Html Glossary

٩٧

المحتويات

الناشر

المركز العلمي لتبسيط العلوم

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ + موبايل : ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

www.books4internet.com

E-mail: scss@books4internet.com

scss2004@yahoo.com
